



ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
РЖД ПАРТНЕР
WWW.RZD-PARTNER.RU

ПАРТНЕР

lounge



**ТРАНСПОРТ -
ЭТО УВЛЕКАТЕЛЬНО!**



**ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ЖУРНАЛ
«РЖД-ПАРТНЕР LOUNGE».
ОН СОЗДАН ВЕДУЩИМИ
ЭКСПЕРТАМИ РОССИЙСКОЙ
ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПассажиРОВ
ПОЕЗДОВ «САПСАН»
И «КРАСНАЯ СТРЕЛА».**

Информационно-развлекательный журнал «РЖД-Партнер Lounge» – это захватывающие воображение рассказы о новых видах транспорта с инфографикой и фотографиями, эксклюзивные репортажи об уникальных пассажирских маршрутах, обзоры бизнес-залов, кафе и ресторанов, арт-перформансов в аэропортах и на вокзалах, статьи о транспортном дизайне, коммерческих космических перевозках, беспилотниках, лоукостерах, интервью с персонами, играющими заметную роль в сфере транспорта, интересные факты и многое другое.

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- В регулярных поездах «Сапсан» и «Красная стрела», символизирующих прогресс и традиции на российских железных дорогах. В «Сапсане» журналы можно брать с пресс-тележек, в «Красной стреле» – в специальных карманах для прессы
- На ведущих российских выставках и конференциях, имеющих отношение к рынку транспортных услуг в сфере пассажирских перевозок, включая Пассажирский форум (Москва, апрель 2017 г.) и Транспортную неделю (Москва, декабрь 2017 г.)

СПРАВКА

Периодичность:

2 раза в год

Тираж:

45 000 экземпляров

**Основные рубрики журнала
«РЖД-Партнер Lounge»:**

- Интересные факты
- Тема номера
- В лицах
- Весь транспорт
- Особый пассажир
- Истории в деталях
- Зона комфорта
- Цена вопроса

АУДИТОРИЯ

Пассажиры поездов «Сапсан» и «Красная стрела» – это путешественники, совершающие как деловые, так и частные поездки по маршруту Москва – Санкт-Петербург и обратно.

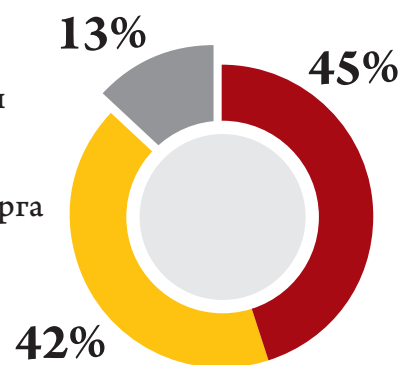
Большинство пассажиров – высококвалифицированные специалисты, топ-менеджеры предприятий, владельцы бизнеса с доходами среднего и выше среднего уровней, являющиеся основными потребителями качественных товаров и услуг. Это активные и любознательные люди (58,3% пассажиров поездов «Сапсан» находятся в возрасте от 30 до 50 лет), которые часто пользуются транспортом и охотно читают в пути бортовую прессу.



ПАССАЖИРЫ «САПСАНА»

Статус поездов «Сапсан» в глазах пассажиров несколько выше, чем статус обычных поездов дальнего следования, а к расположенной в «Сапсане» рекламе пассажиры относятся с большим интересом.

■ жители Москвы
■ жители Санкт-Петербурга
■ жители других городов



РАСЦЕНКИ НА МОДУЛИ

1/3 (58x225 мм)	67 650 руб.
1/2 (177x112,5 мм, 87x225 мм)	86 735 руб.
1/1 (207x270мм, 270x207 мм)	136 680 руб.

СКИДКИ ЗА КОЛИЧЕСТВО ПОЛОС

2 полосы	-10%
3 полосы	-15%

VIP-РАЗМЕЩЕНИЕ

Гейтфолдер (внутри журнала)		351 430 руб.
Гейтфолдер (снаружи журнала)		391 430 руб.
Суперобложка		351 430 руб.
Вклейка	+70%	232 265 руб.
2-я страница обложки	+100%	274 386 руб.
3-я страница обложки	+70%	232 265 руб.
4-я страница обложки	+150%	341 565 руб.
1-я страница журнала	+50%	204 940 руб.
3-я страница журнала	+25%	170 785 руб.
5-я страница журнала	+50%	204 940 руб.

Цены указаны с учетом НДС 18%



КОНТАКТЫ

Е-МАЙЛ: **RECLAMA@RZD-PARTNER.RU**

ОФИС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: **+7 (812) 418 34 90** // ОФИС В МОСКВЕ: **+7 (495) 984 54 41**

Модули, присылаемые в векторном формате (.eps/.ai/.pdf):

.eps – все шрифты должны быть переведены в кривые; фотографии, в случае их наличия в макете, должны быть импортированы в итоговый файл (при этом их разрешение должно быть 300 dpi)

.ai – в данном случае необходимо приложить шрифты, используемые в модуле, а также все используемые в модуле фотографии (форматы .tiff/.jpeg, 300 dpi)

Модули, присылаемые в растровом формате (.tiff/.jpeg)

Разрешение 300 dpi, размер модуля в сантиметрах должен соответствовать тому, что указано выше в разделе «Расценки на модули».